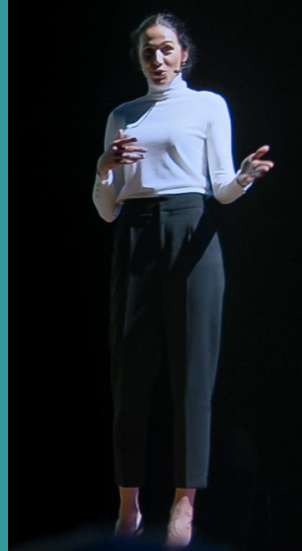




DOSSIER DE PRESSE

THE HOUSE OF ETHICS™

“ L'éthique digitale n'est pas un hobby. Avec l'intelligence artificielle qui infiltre notre quotidien, elle devient identitaire et endémique. Elle détermine notre être, conditionne nos choix et façonne notre ADN. ”



**PREMIER THINK TANK
EN ÉTHIQUE DE L'IA AU
LUXEMBOURG** 3

**LA TRIPLE MISSION DE
THE HOUSE OF ETHICS™** 4

**POURQUOI THE " HOUSE "
OF ETHICS™ ?** 5 - 6

LA VISION DES 3 I 7 - 9

**LES ACTIVITÉS 2025 AU
LUXEMBOURG** 10 - 11

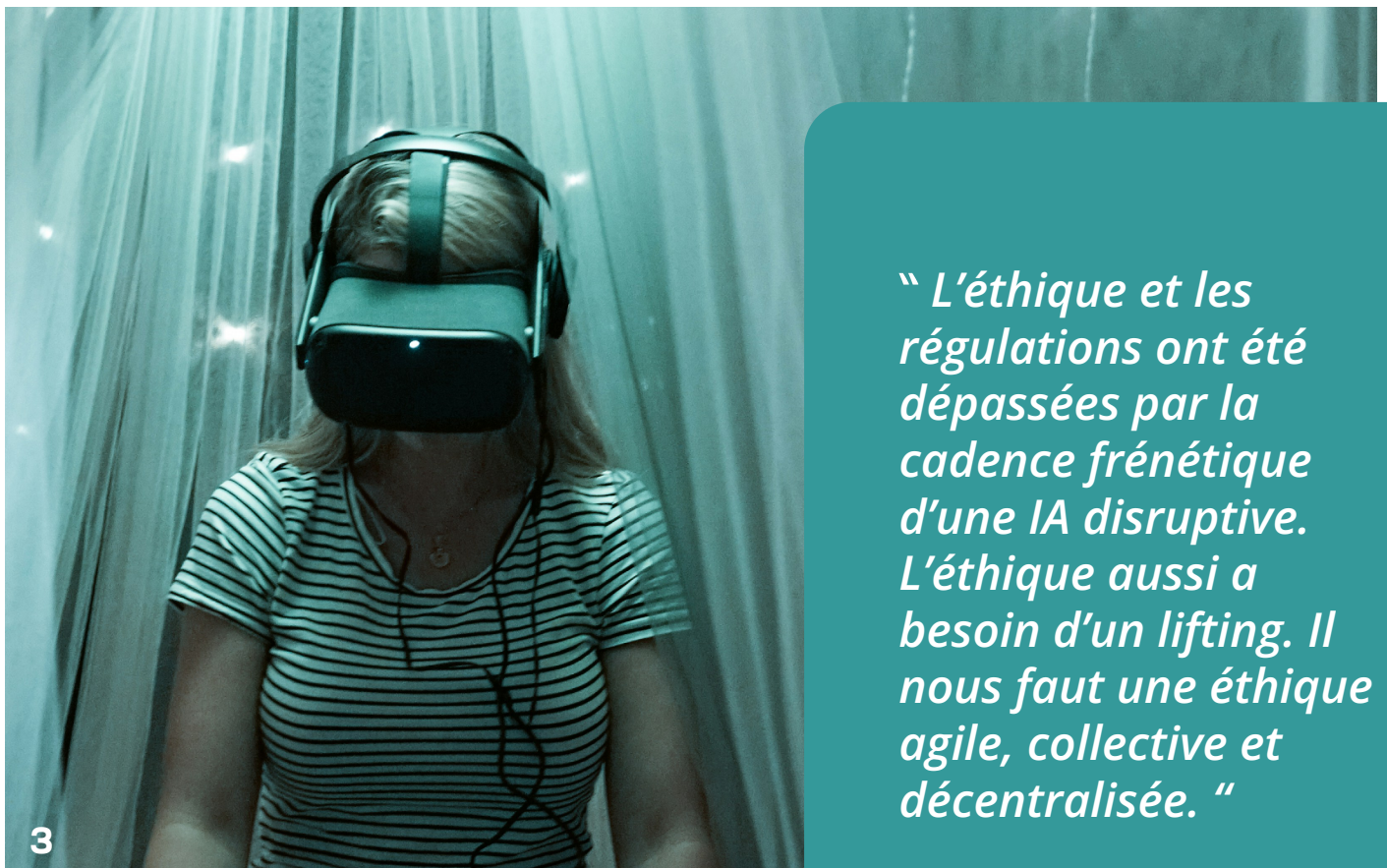
PREMIER THINK TANK EN ÉTHIQUE DE L'IA AU LUXEMBOURG

Fondé en 2019, The House of Ethics™ est le premier think tank dédié à l'éthique digitale appliquée à l'intelligence artificielle (AI ethics) au Luxembourg.

À l'origine du projet, Katja Rausch, experte luxembourgeoise en nouvelles technologies et stratégies d'entreprise, forte d'une carrière internationale de 25 ans en conseil en management à Paris et New York. Parallèlement, elle enseignait les Systèmes d'Information et la Data Éthique à la Sorbonne et dans plusieurs Grandes Écoles et universités.

Dès ses débuts, The House of Ethics™ a dépassé son rôle de conseil pour devenir une véritable plateforme de diffusion et de démocratisation de l'éthique appliquée à l'IA. houseofethics.lu propose gratuitement des articles d'opinion accessibles à tous, ainsi que des entretiens avec des experts et universitaires internationaux sur sa chaîne [YouTube](#).

En privilégiant le partage des connaissances dans un esprit open source, elle enrichit l'information et offre une diversité de perspectives essentielles à une prise de décision éthique éclairée.



“ L'éthique et les réglementations ont été dépassées par la cadence frénétique d'une IA disruptive. L'éthique aussi a besoin d'un lifting. Il nous faut une éthique agile, collective et décentralisée. ”

LA TRIPLE MISSION DE **THE HOUSE OF ETHICS™**

01

Démocratiser l'éthique en la rendant accessible et concrète. Développer des programmes transversaux de cyber-éthique pour les entreprises, sensibiliser les dirigeants aux défis socio-techniques et intégrer l'éthique comme fil conducteur dans les processus. Transformer **l'éthique en levier de performance, en facteur de différenciation stratégique et générateur de revenus.**

02

Aligner principes éthiques et innovations technologiques en traduisant **les directives éthiques de l'UE, l'OECD, l'ONU, l'UNESCO et du WEF** (fairness, responsabilité, transparence, équité) avec les impératifs business, tant opérationnels que stratégiques.

03

Accompagner les entreprises dans **l'adoption responsable des principes de l'éthique digitale** dans leurs produits, services et processus : intelligence artificielle, automatisation, agents artificiels et architectures décentralisées.

L'ORIGINALITÉ DE THE HOUSE OF ETHICS™

Katja Rausch fait partie des rares femmes au Luxembourg à avoir bâti une carrière internationale dans les nouvelles technologies et l'intelligence artificielle avant même que ces sujets ne deviennent centraux.

Ancienne Sorbonnarde, diplômée en linguistique et stratégie d'entreprise, elle débute sa carrière chez Booz Allen & Hamilton à New York, où elle passe six ans dans le conseil en management. Elle devient ensuite Directrice de la Stratégie Digitale pour une SSII à Paris, conseillant des leaders mondiaux tels que Nestlé France, Richemont (Cartier), Facom, Lafuma ou encore la Banque des États de l'Afrique Centrale.

En parallèle de sa carrière en conseil, elle a enseigné pendant 12 ans en tant que professeure de Systèmes d'Information à l'École de Management de la Sorbonne. Pionnière en éthique appliquée à l'intelligence artificielle " traditionnelle " comme le machine learning ou le deep learning, elle introduit en 2016 l'un des premiers cours sur l'éthique des données en France, à la Paris School of Business, anticipant de deux ans l'entrée en vigueur du RGPD.

Consciente de la complexité des enjeux éthiques, et de la nécessité de l'évolution de l'éthique pour répondre aux besoins émergents, The House of Ethics™ repose depuis sa création sur une structure hybride mêlant professionnels cross-industrie et chercheurs interdisciplinaires. Grâce à cette approche, la structure spécialisée s'est imposée comme une top voice en éthique digitale, explorant des domaines variés tels que l'intelligence générative, la robotique et les architectures décentralisées (blockchain, DAO, federated learning) ainsi que les multiverses industriels des digital twins et smart cities.

Toujours tournée vers les technologies de rupture, l'équipe travaille sur les implications socio-technologiques des innovations émergentes comme le edge, tiny ou quantum computing, le neuromorphic computing, les interfaces cerveau-machine (BCI) ou encore l'IA quantique, qui requièrent des approches inédites en matière de cyber-éthique.

POURQUOI

THE " HOUSE " OF ETHICS™ ?

L'appellation " House ", qui signifie maison, n'a rien d'anodin. Elle incarne une approche humain-centrique, sociale et profondément authentique de l'éthique appliquée à l'IA.

La maison est l'endroit où nous sommes le plus en accord avec nos valeurs, où nous vivons nos principes fondamentaux sans fard ni artifice.

The House of Ethics™ se veut un espace ouvert à tous, accueillant et inclusif. L'éthique n'est pas un simple sujet de réflexion, mais un véritable mode de vie : elle se parle, se pratique et se respire à chaque instant.



" The House of Ethics™ adhère à la vision fractale du cybernéticien Heinz von Förster, selon laquelle l'éthique ne s'articule pas, elle se vit. "

LA VISION DES 3 I

INTERDISCIPLINARITÉ, INNOVATION, INDÉPENDANCE

1. Interdisciplinarité : une équipe aux expertises complémentaires

The House of Ethics™ adopte une approche multidisciplinaire de l'éthique digitale, considérée comme une pratique agile et collective. Son équipe, composée de chercheurs et de consultants internationaux, répond aux enjeux complexes des entreprises grâce à la diversité de ses expertises.



Katja Rausch

Fondatrice et directrice générale, est spécialisée dans l'intégration éthique, les knowledge graphs en éthique et stratégie digitale, la protection des données, la cyberintelligence et la business intelligence. Ses travaux couvrent également les interfaces homme-machine, des agents conversationnels de la robotique collaborative et sociale, en passant par les brain-computer interfaces.

Également auteure des livres « Algorithme et Serendipity », « Les premières 45 années d'un pionnier du social », « Petit Manuel de l'Émerveillement », « Portraits de femmes célèbres luxembourgeoises », « 52 excursions en voiture à 1,2 et 3 heures du Luxembourg en Grande Région » et « Es geht alles vorüber, es geht alles vorbei ».



Daniele Proverbio

Directeur des recherches interdisciplinaires, est chercheur en intelligence artificielle et systèmes complexes à l'Università di Trento. Il est docteur en systèmes complexes avec applications en neuroscience ainsi que l'IA appliquée au développement durable. Il travaille sur les biais humano-technologiques et l'équité.

Avec Katja Rausch, il est le co-auteur et co-fondateur de Swarm Ethics™, nouveau concept d'éthique collective et émergente (pas hard coded) qui applique la théorie des systèmes complexes et décentralisés à l'éthique.



Ingrid Vasiliu-Feltes

Directrice affiliée, est professeur en médecine et experte en deeptech. Elle est spécialiste des digital twins médicaux et industriels, des smart cities, du web3 et de la blockchain et du quantum AI computing. Elle est également co-fondatrice de [DoUtDes Cyber-Ethics™](#), cyberintelligence à 360°. Ses domaines d'expertise incluent les cadres de réglementation, la gouvernance corporate, le risk management dans le contexte des stratégies digitales.

2. Innovation : trois avancées majeures en éthique digitale

En seulement trois ans, The House of Ethics™ a développé trois concepts et applications uniques dans le domaine de l'éthique digitale.

01

Swarm Ethics : une approche collective et émergente de l'éthique digitale

En 2023, Katja Rausch et Daniele Proverbio ont présenté au Illinois Institute of Technology à Chicago un concept novateur : Swarm Ethics (swarmethics.com). Inspiré de l'intelligence collective (swarm intelligence), de l'anthropologie et des systèmes complexes ouverts, ce modèle s'adapte aux nouvelles technologies digitales et décentralisées.

Cette approche émergente et collective permet d'intégrer l'éthique digitale de manière agile et résiliente dans les processus métiers, garantissant une meilleure adaptation aux environnements technologiques en constante évolution.

02

DoUtDes Cyber-Ethics : une vision globale de la cyberintelligence

En mars 2024, The House of Ethics™ a lancé DoUtDes Cyber-Ethics (doutdescyberethics.eu), une spin-off dédiée à la cyberintelligence. Son approche dépasse la simple dimension technologique en intégrant la business intelligence, l'intelligence collective humaine et la cyber-éthique décentralisée.

Avec 80 % des failles de cybersécurité et des fuites d'informations attribuées à des erreurs humaines, les entreprises doivent investir dans une vision nouvelle, panoptique de la cyberintelligence. En adoptant une perspective à 360° qui renforce la sécurité (safety) au-delà du grid, la cyberintelligence devient un véritable gage de confiance pour les entreprises en proie de cyberattaques de plus en plus nombreuses.

03

Premier *Collective Ethics Builder* : une avancée mondiale en ethical engineering prônant le " ethics by design "

The House of Ethics™ a développé le premier outil collaboratif mondial dédié à l'ethical engineering du " ethics by design " c'est-à-dire l'intégration de l'éthique de A à Z dans le processus.

L'originalité de cet outil réside dans l'alignement et la visualisation en temps réel de trois disciplines clés : Éthique, Management, et Gestion de projet.

Le *Collective Ethics Builder* est une plateforme collaborative dans le cloud sous forme de knowledge graph interreliant principes éthiques et management combiné avec un dashboard de gestion de projet. Le *Builder* maximise l'intelligence collective des équipes et facilite la collaboration entre équipes opérationnelles pour la planification des flux de processus en amont et en aval.

Pour développer cet outil stratégique unique, The House of Ethics™ a conçu la première ontologie de l'AI Ethics, un réseau sémantique reliant les concepts éthiques tels que la transparence, l'expliquabilité, la responsabilité, l'interopérabilité, la fairness et autres définis par les institutions européennes et internationales comme l'UE, l'OECD, l'UNESCO, NIST, ONU, IEEE ou WEF.

Vous trouverez en pages 13 et 14, deux documents complémentaires : une démonstration visuelle de l'interface du *Collective Ethics Framework Builder*™ et une fiche descriptive détaillant les fonctionnalités clés de cet outil, dont son ontologie éthique basée sur les standards internationaux.

3. Indépendance : une éthique sans influence politique ni financière

The House of Ethics™ est une entreprise privée, entièrement financée par des fonds privés, sans aucune affiliation politique ni gouvernementale. Son engagement est clair : garantir une éthique indépendante, responsable et durable, où le seul maître à bord est l'éthique.

ACTIVITÉS 2025

AU LUXEMBOURG

1. Un cycle de conférences sur l'IA et l'éthique

En 2025, The House of Ethics™ lance une série de trois conférences au Forum Da Vinci au Luxembourg, réunissant des experts de renommée mondiale. Chaque conférence présentera 5 speakers internationaux et se terminera par une table ronde générale.

Les conférences seront animées par Katja Rausch, Fondatrice et Directrice, The House of Ethics™ et les tables rondes seront modérées par Daniele Proverbio, Directeur de Recherches Interdisciplinaires, The House of Ethics™. Les inscriptions sont disponibles sur [cette page](#).



02 avril 2025 | Dr. Susie Alegre

IA & Convergence: la technologie et l'humain

Invitée d'honneur : Susie Alegre, avocate spécialisée en Droits de l'Homme et intelligence artificielle, auteure du best-seller " Human Rights, Robot Wrongs ".



15 mai 2025 | Dr. Carissa Véliz

IA & Confluence : des données au pouvoir

Invitée d'honneur : Carissa Véliz, experte en protection des données à l'Université d'Oxford et auteure du livre phénomène " Privacy is Power ", élu meilleur livre de l'année par *The Economist*.



19 juin 2025 | Prof. Dr. Ingrid Vasiliu-Feltes

IA et Concurrence : innovation et éthique

Invitée d'honneur : Prof. Dr. Ingrid Vasiliu-Feltes, spécialiste en Digital Twins et Deep Tech.



En partenariat avec  Institute of
Philosophy &
Technology

Giannis Stamatellos, Président du Institute of Philosophy & Technology à Athènes.

2. Formations en AI Literacy : une obligation depuis le 2/02/2025

Conformément à l'Article 113 (a) du EU AI Act, chaque entreprise européenne utilisant l'intelligence artificielle doit désormais former ses employés aux outils, aux bonnes pratiques et aux principes de l'IA.

The House of Ethics™ accompagne les entreprises en proposant des formations hautement spécialisées en AI Literacy.

Nos formations sont assurées par des experts seniors combinant expérience pédagogique, expertise terrain et approche transversale mêlant technologie, management et éthique.

Une approche unique, pensée pour les entreprises en quête d'excellence et d'une compréhension approfondie des enjeux de l'IA.

3. Développement de programmes éthiques et cyber-éthiques

The House of Ethics™ conçoit des guidelines et frameworks cyber-éthiques alignés sur les politiques et normes européennes et internationales : EU AI Act, DMA, DSA, OECD, NIST, IEEE, UNESCO, ONU, WEF...

Ces programmes offrent aux entreprises des outils concrets pour intégrer l'éthique et la cybersécurité dans leurs processus, assurant conformité, transparence et responsabilité.


“ Pour The House of Ethics™, l'éthique digitale, paradoxalement, est biologique: faite par l'Homme, pour l'Homme et avec l'Homme. ”



ANNEXE 1

Fiche technique Collective Ethics Framework Builder™

Collective Ethics Framework Builder™



2

Build ethical frameworks with the first collaborative AI tool for applied COLLECTIVE ETHICS

The **first computational non-llm cloud-based tool** to help businesses collectively build cyber ethical frameworks for cross-industry **project management**.

Develop responsible strategies and achieve purposeful goals by collectively re:engineering re:thinking and re:shaping your ecosystem through ethical and sustainable lenses.

4

Knowledge Graph Power to link in a blink STRATEGY, PROCESSES & ETHICS

Align concepts and operations using interrelated Knowledge Graphs to best exchange, contextualize and combine ethical concepts with complex business operations **up- and downstream Porter's Value Chain**.

1

First ethical ontology built on EU, UN, UNESCO, OECD, NIST, and WEF texts to align collective ethics with business and operational management

Empower employees to create resilient and dynamic work forces to collectively circumvent risks and benefit from opportunities.

3

Ethical PURPOSE Builder

For SME, start-ups and executives to collectively generate **purposeful perspectives**, ethical leadership and innovative cyber objectives by aligning ethics, people and technology around values, meaning and responsibility.

Include **ethics by design** as a revenue-generating competitive advantage.

5

Monitor, Measure & MANAGE

Exchange, communicate and build value, resilience and trust in- and outside your corporate and business ecosystems.

1

The Collective Ethics Framework Builder™ dynamically connects and aligns ethical principles with non-linear operational management processes.

The **collaborative** tool incites teams and executives to exchange around **semantic and visual roadmaps** to design responsible, resilient, and sustainable business strategies and IT ecosystems.

Thus augmenting people empowerment and ethical agency.



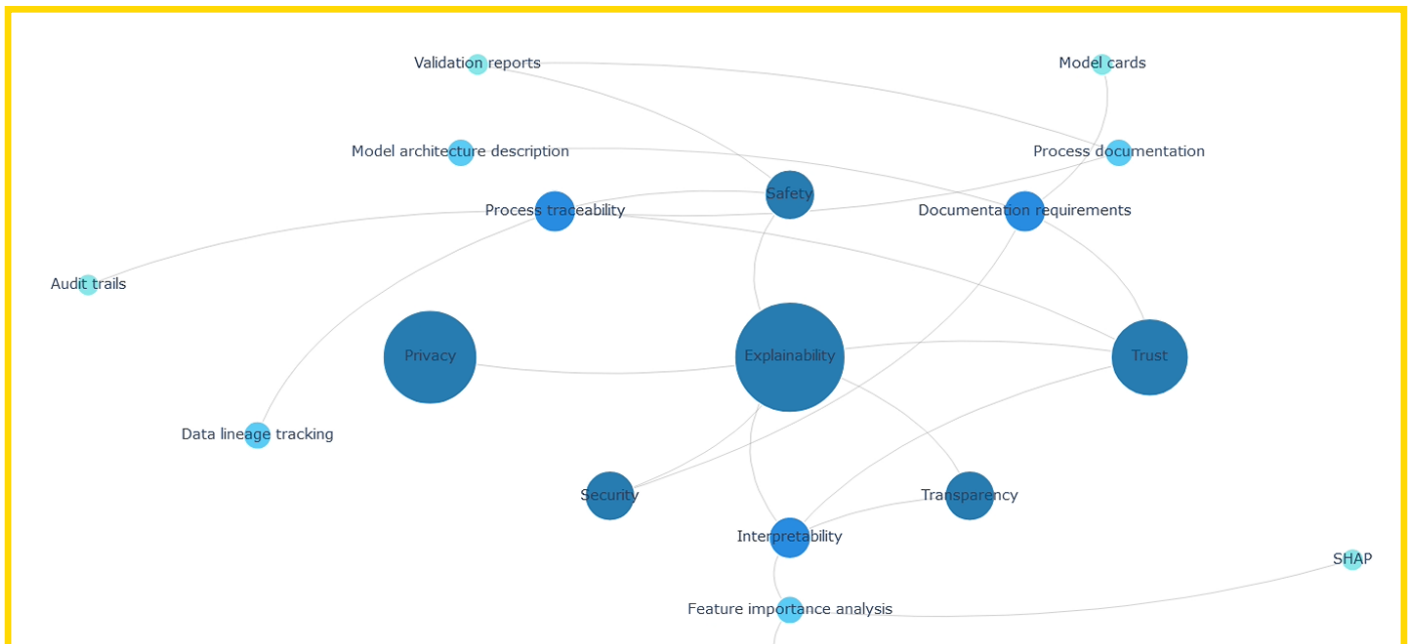
scan for more info



© and Swarm Ethics™ www.swarmethics.com

ANNEXE 2

Interface du Knowledge Graph de l'éthique de l'IA du Collective Ethics Builder



CONTACT PRESSE

TAKANEO | Patrick Lesage

p.lesage@takaneo.com

+352 621 506 865

takaneo